

COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN EL GRANDE
INDICADORES DE RESULTADOS

ID.	Denominación del programa	Tipo de programa	Finalidad	Función.	Sub-función.
001	FERIA ZAPOTLAN 2024	INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales
		INDICADOR DE GESTIÓN	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales

Nivel MIR.	Código del nivel MIR.	Resumen narrativo (Objetivos).
INDICADOR DE GESTIÓN		OFRECER A LA POBLACIÓN UN MARCO FESTIVO EN EL QUE CONCURRAN LOS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN NACIONALES Y DE MANERA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO
INDICADOR DE GESTIÓN		OFRECER A LA POBLACIÓN LA PARTICIPACIÓN DE LOS EXPOSITORES EN LOS SIGUIENTES RAMOS: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO, ESPECTACULO Y JUEGOS MECANICOS

Nombre del indicador.

PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA FERIA ZAPOTLAN

PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE RAMOS DEL: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO DURANTE LA FERIA ZAPOTLAN

Método de cálculo del indicador.	Valor meta programado 1 (Numerador)	Valor meta programado 2 (Denominador).	Frecuencia de medición del indicador.
TOTAL DE PARTICIPANTES/TOTAL DE PERSONAS DEDICADAS AL FOLKLORE, ARTE, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO *100			Anual
TOTAL DE PARTICIPANTES/TOTAL DE GIRO: COMERCIO, ARTESANALES, GASTRONOMICO *100			

